



El blog de DEBY BEARD

[Inicio](#) [Sobre este blog](#) [Conoce a Deby Beard](#) [Contacto](#)



Crece Rioja

Posted By Deby

Rioja, la denominación de origen líder de los vinos españoles, no solo ha marcado un nuevo techo histórico en la evolución de sus ventas, que han alcanzado los 388 millones de botellas, sino que además lo ha hecho incrementando su valor en un 5.33%. Además, la D.O. recoge el fruto de su estrategia en vinos blancos y especialización en vinos criados.



Para el presidente del Consejo Regulador, José María Daroca, se trata de “un logro que confirma el éxito de nuestra estrategia prioritaria, que es mejorar el posicionamiento de nuestros vinos en el mercado sin perder el equilibrio que ha caracterizado la trayectoria de esta denominación durante la última década, en la que hemos seguido las directrices marcadas por el Plan Estratégico de Rioja 2005-2020”.

El Consejo Regulador ha mostrado su satisfacción en la presentación de los resultados de la comercialización de los vinos de Rioja, que por tercer año consecutivo han ofrecido un balance muy positivo, con un total de 284 millones de litros vendidos, un 1,13% más que en 2014.

En el análisis de los resultados, el director general del Consejo, José Luis Lapuente, ha destacado especialmente el hecho de que Rioja haya conseguido consolidar en el mercado español un crecimiento de las ventas que, por primera vez desde el comienzo de la crisis, es similar al de la exportación.



Las ventas de Rioja en España durante 2015 han sumado 177,4 millones de litros, manteniendo un liderazgo indiscutible entre los vinos de calidad. “Conseguir este hito en las actuales circunstancias -ha afirmado Lapuente-, es el fruto de la gran fortaleza de la marca Rioja y de la buena preparación del sector vitivinícola riojano para adaptarse a las exigencias del mercado con un modelo de denominación dinámico e innovador, que ofrece confianza y seguridad a los consumidores”.

El presidente también ha expresado la satisfacción del Consejo “por seguir cumpliendo el objetivo estratégico de incrementar las exportaciones”, situadas ya en 106,6 millones de litros, que representan un 38% de las ventas totales. “Que Rioja haya conseguido incrementar sus ventas en volumen y valor simultáneamente -señala Lapuente- evidencia un comportamiento bien distinto al seguido por el conjunto del sector vitivinícola español, según los informes del Observatorio Español del Mercado del Vino”.

Los datos del Observatorio indican que las exportaciones de la D.O. Ca. Rioja representan el 41,3% del valor de las exportaciones españolas de vinos con denominación, mientras que en volumen representan el 31,4%. En cuanto a los precios, la media de Rioja es un 30% superior a la media de los vinos con DOP, mientras que multiplica por cuatro el precio medio del conjunto de los vinos españoles exportados.



Rioja es una región bella y fértil que produce vinos de la más alta calidad y de distintas características, con los que se satisfacen los gustos y expectativas de todos los consumidores.



Author: [Deby](#)

Share This Post On



Buscar en el blog

Buscar:

Sobre este Blog

Este blog es una manera de hablar con gente que desea ingresar al maravilloso mundo del vino y los placeres sensuales. A través de años de investigar, escribir, enseñar y conversar entre copas, hay muchas historias para contar y consejos para dar. Para expertos, habrá posts sobre nuevos productos, reseñas de visitas de personajes ilustres, novedades de la industria y notas especializadas. Para principiantes, hablaremos de maridajes, copas, regiones, catas y el mundo que rodea al vino: desde restaurantes hasta hoteles donde alojarse y rincones donde escaparse del ruido urbano.
Que lo disfrutes, es para ti.

San Miguel de Allende



Suscríbese al Newsletter

* datos requeridos
Dirección Email
Nombre
Apellidos

Advertisement



Casa Bonita, Oaxaca



Belmond Maroma Resort & Spa

